



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

# SUMÁRIO

## **SOBRE A EMPRESA**

Segmentos

Mensagem da Liderança

Atuação

## **FINANCEIRO**

## **FORNECEDORES**

## **DESTAQUES DE 2023**

Obras Entregues em 2023

## **PRÁTICAS ESG**

Matriz de Materialidade

Compromisso

**3**

4

5

7

**8**

**9**

**10**

10

**11**

11

12

## **AMBIENTAL**

Emissões

Consumo de Energia em 2023

Consumo de Água em 2023

Geração de Efluentes em 2023

Resíduos Destinados em 2023

## **SOCIAL**

Colaboradores

Desenvolvimento de Pessoas

Saúde e Segurança

Campanhas Socioambientais

## **GOVERNANÇA**

Compliance

Canais de Comunicação

**13**

14

15

15

15

16

**17**

17

20

21

22

**29**

29

30

# SOBRE A EMPRESA

A **Afonso França Construções e Comércio Ltda.**, com sede localizada na Rua Desembargador Paulo Passaláqua, 146 – Pacaembu – São Paulo - SP, possui **natureza jurídica** de **Sociedade Empresária Limitada**.

Em 2023, celebrou seus **31 anos de atuação no mercado da construção civil**, tendo realizado ao longo de sua história mais de 410 obras em diversos estados do Brasil nos segmentos industrial, papel e celulose, saúde, data centers, logística e corporativo e residencial. A empresa se destaca por oferecer serviços com tecnologia de ponta, segurança e responsabilidade ambiental, investindo continuamente em seu corpo técnico composto por profissionais altamente qualificados e proativos.

Neste relatório apresentamos as ações que implementamos para **preservar o meio ambiente, fortalecer o desenvolvimento social e, garantir práticas de governança transparentes e éticas**. Descubra neste relatório como estamos valorizando as boas práticas de gestão desde indicadores ambientais e sociais até uma visão abrangente sobre nossa governança corporativa, atuando sempre em conformidade com as leis ambientais vigentes, investindo em ações sociais, priorizando uma estrutura sólida de governança e destacando nosso compromisso em relação à atuação em ESG.

# SEGMENTOS



**AEROPORTUÁRIO**



**FARMACÊUTICO**



**INDUSTRIAL**



**PAPEL E CELULOSE**



**CORPORATIVO COMERCIAL**



**HOSPITALAR**



**INFRAESTRUTURA**



**RESIDENCIAL**



**DATA CENTER**



**HOTELARIA**



**LOGÍSTICA**



**SHOPPING CENTER**

# MENSAGEM DA LIDERANÇA

## Cláudio e Estevam

“Em nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável, acreditamos firmemente que a integração de critérios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) não apenas fortalece nossa empresa, mas também impulsiona a inovação e a eficiência, nos posicionando de forma única no mercado e preparando-nos para os desafios e oportunidades do futuro.

Entendemos que o sucesso de nossas obras vai além do aspecto puramente econômico. Buscamos incessantemente superar as expectativas de nossos clientes e da sociedade como um todo, através da integração desses critérios em todas as nossas operações e projetos.

Nosso compromisso com práticas ambientalmente responsáveis se traduz em iniciativas concretas, desde a seleção de materiais sustentáveis até a implementação de tecnologias que reduzem nosso impacto no meio ambiente.

Além disso, estamos cientes da nossa responsabilidade social, investindo no bem-estar das comunidades onde atuamos, promovendo inclusão e diversidade em nossas equipes, e garantindo condições de trabalho seguras e éticas em toda a nossa cadeia de suprimentos.

Aprimorar nossa governança corporativa é fundamental para garantir transparência, integridade, ética e responsabilidade de nossas operações. Estamos constantemente revisando e aprimorando nossos processos, alinhando-os com as melhores práticas do mercado e as expectativas de nossas partes interessadas. Estamos comprometidos em compartilhar nossos valores e práticas com parceiros, colaboradores, investidores, e toda a comunidade, porque acreditamos que juntos podemos construir um mundo melhor e mais sustentável para as gerações futuras.”



## Guilherme e Fernanda

“À medida que avançamos em nossa missão de consolidar a Afonso França em diversos segmentos da construção civil, é crucial reiterar o papel fundamental que desempenhamos na integração dos princípios ESG em nosso DNA corporativo.

Temos o privilégio e a responsabilidade de guiar nossas equipes na adoção e implementação de práticas sustentáveis, sociais e de governança que não apenas atendam, mas superem as expectativas de nossos clientes, colaboradores e comunidades onde operamos.

Nossa jornada rumo à sustentabilidade exige um compromisso contínuo com a excelência e a inovação em todas as nossas operações. Cada projeto e cada decisão que tomamos deve refletir nossa dedicação aos mais altos padrões éticos e ao respeito pelo meio ambiente e pelas pessoas.

Lideramos pelo exemplo e incentivamos uma cultura de responsabilidade e consciência ambiental em toda a empresa. Devemos capacitar nossas equipes, oferecendo recursos e suportes necessários para que possam contribuir ativamente para nossos objetivos ESG.

Nosso time é a força vital de nossa empresa, e é através de seu comprometimento e paixão que alcançaremos nossas metas sustentáveis e construiremos um futuro mais promissor para todos.

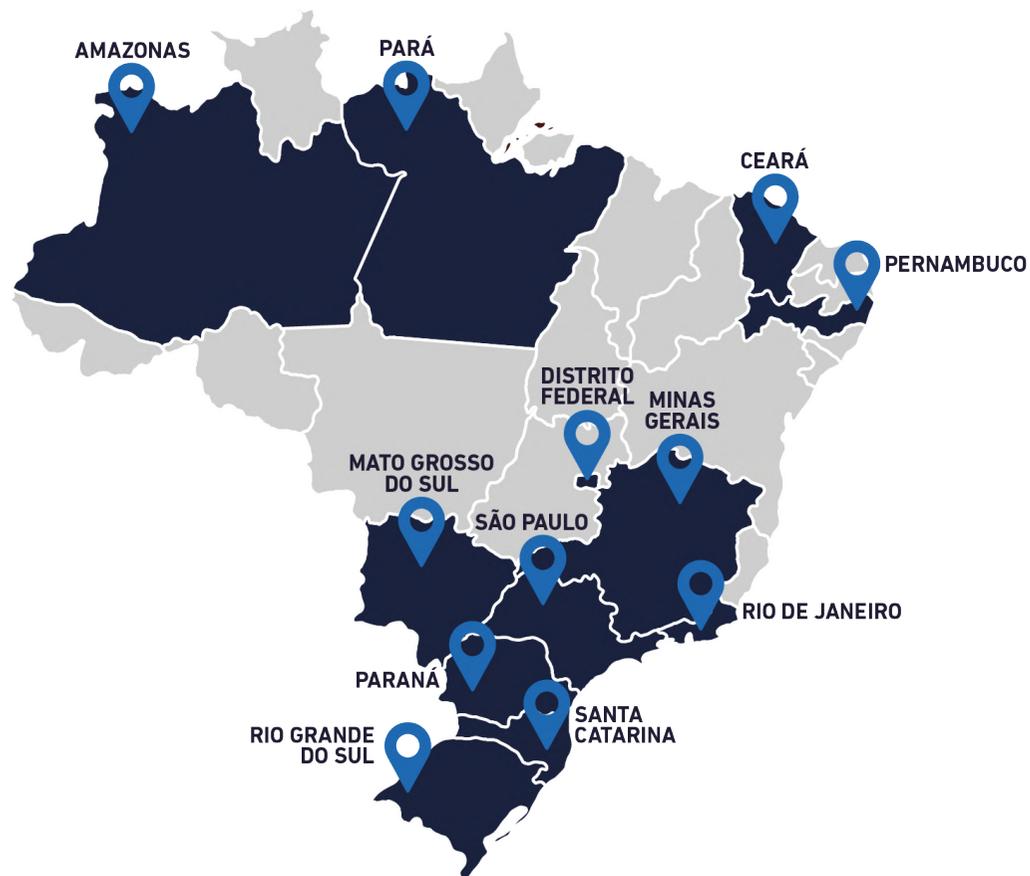
Vamos continuar a avançar juntos, guiados por nossos valores e pelo desejo compartilhado de fazer a diferença. Juntos, somos agentes de mudança.

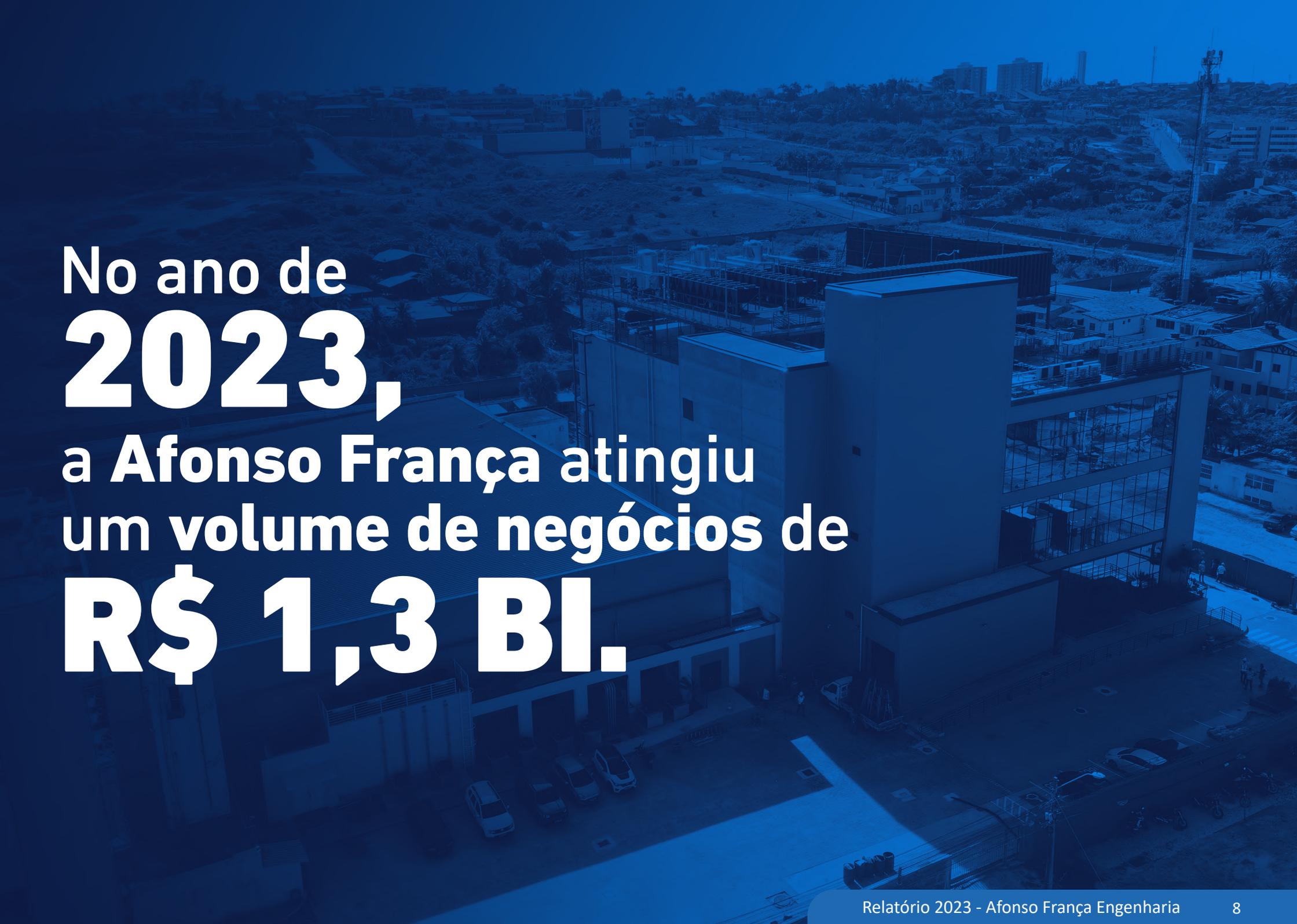


# ATUAÇÃO

SÃO  
**410**  
OBRAS

EM DIVERSOS ESTADOS  
PELO BRASIL





No ano de  
**2023,**  
a Afonso França atingiu  
um volume de negócios de  
**R\$ 1,3 BI.**

# FORNECEDORES

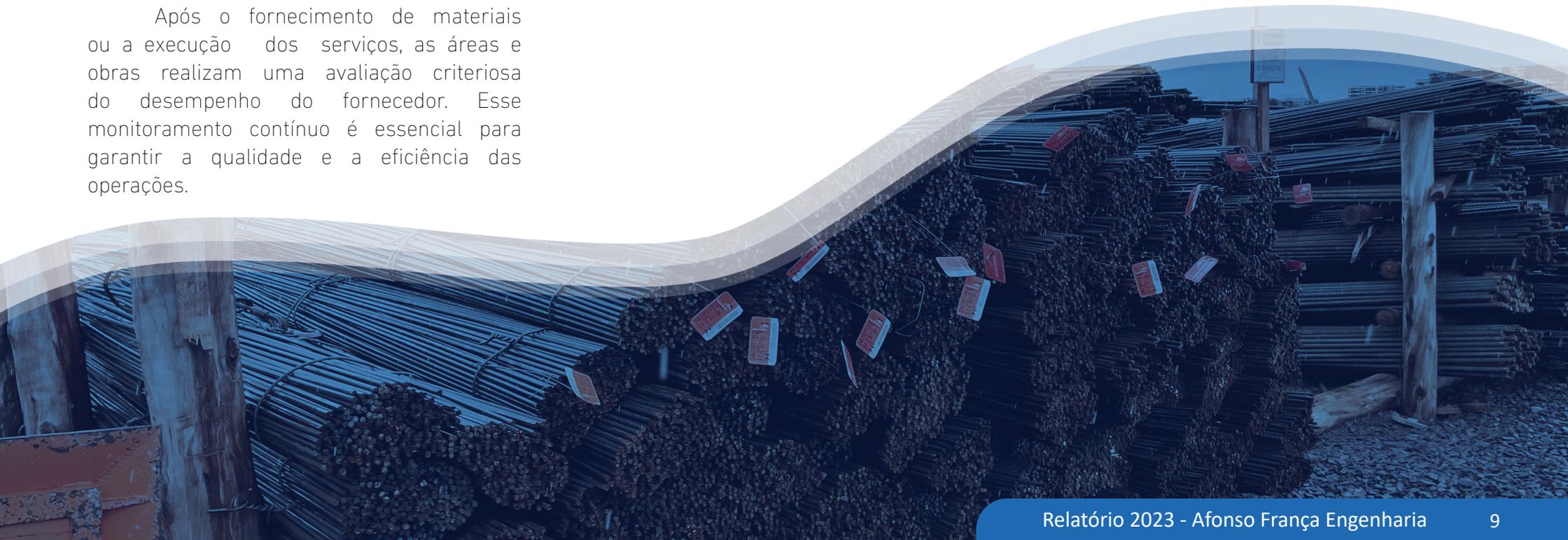
A gestão dos fornecedores na Afonso França é conduzida de forma eficiente por meio de um sistema informatizado **ERP** (Enterprise Resource Planning). Este sistema abrange desde o **cadastro inicial** até a **qualificação e monitoramento contínuo dos fornecedores**, levando em conta tanto a prestação de serviços quanto o fornecimento de materiais. Requisições, cotações, mapas de concorrências e aprovações são realizadas de maneira integrada através desse sistema, otimizando os processos e garantindo a transparência nas operações.

Após o fornecimento de materiais ou a execução dos serviços, as áreas e obras realizam uma avaliação criteriosa do desempenho do fornecedor. Esse monitoramento contínuo é essencial para garantir a qualidade e a eficiência das operações.

Os fornecedores são avaliados pelos requisitantes dos serviços, materiais ou equipamentos, com base em diferentes níveis de satisfação: muito satisfeito, satisfeito, insatisfeito ou muito insatisfeito. Caso haja algum nível de insatisfação, a área de suprimentos corporativa é acionada para tomar as devidas providências junto ao fornecedor. Todo o histórico das ações é registrado de forma detalhada no sistema informatizado, garantindo um banco de informações valioso para as contratações futuras.

Atualmente, a Afonso França possui um banco de dados com um total de 3.026 fornecedores, classificados em diferentes tipos de prestação de serviços, o que demonstra a abrangência e a diversidade de sua rede de parceiros comerciais.

Buscamos constantemente soluções **visando as melhores práticas do ESG** com a contratação de operações de logística reversa, aço com carbono neutralizado e concreto com baixa emissão de carbono.



# OBRAS ENTREGUES EM 2023



**CENTRO LOGÍSTICO**  
Mauá/SP  
Afonso França Engenharia



**DATA CENTER**  
Hortolândia/SP  
Afonso França Engenharia



**DATA CENTER**  
Fortaleza/CE  
Afonso França Engenharia



**DATA CENTER**  
São João do Meriti/RJ  
Afonso França Engenharia



**FÁBRICA DE  
ELETRODOMÉSTICOS**  
Extrema/MG  
Afonso França Engenharia

# PRÁTICAS ESG

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Materialidade da Afonso França foi concebida a partir de uma pesquisa com seus stakeholders e continua a ser uma ferramenta robusta e relevante para orientar nossas práticas e estratégias.

Esta aborda questões relevantes como **compliance, atendimento aos requisitos legais e normativos, desenvolvimento de pessoas e práticas de desenvolvimento sustentável**, fortalecendo nossa posição no mercado e demonstrando o compromisso com a responsabilidade corporativa e a criação de valor sustentável ao longo do tempo.

# COMPROMISSO

A Afonso França, consciente dos impactos de sua atuação, reafirma os compromissos que norteiam suas ações nas esferas Ambiental, Social e Governança.



## CONTROLE DOS IMPACTOS AMBIENTAIS

Implementação de estratégias voltadas para o **uso consciente dos recursos naturais**, prevenção e controle da poluição sonora, do ar, do solo e da água nas obras.

06 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO



04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



## CUMPRIMENTO DO CONTRATO

**Comprometimento da equipe** para garantir que as premissas contratuais e requisitos do cliente sejam atendidos, através de **controle e planejamento estratégico** de prazo, custo, qualidade, processos com gestão de riscos, transparência e compliance.

09 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



## PRESERVAÇÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA E IGUALDADE

**Conscientização dos colaboradores**, estimulando o engajamento através de campanhas mensais, diálogos diários, palestras e treinamentos.

**Controle dos riscos**, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Ações voltadas para o **bem-estar** e **desenvolvimento dos colaboradores**.

Desenvolvimento e implementação de Políticas que garantam a **igualdade de oportunidades** para homens, mulheres, LGBTQ+ e minorias em processos de recrutamento, seleção, promoção e desenvolvimento profissional. **Eliminando qualquer forma de discriminação**.

03 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



08 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



05 IGUALDADE DE GÊNERO



Imagem: Freepik

# AMBIENTAL

(ENVIRONMENTAL)

A implementação de estratégias de controle da poluição continua a ser um **pilar fundamental na gestão ambiental da Afonso França**.

Estas estratégias abrangem a **minimização de resíduos**, a **gestão responsável de materiais químicos e perigosos**, bem como a **redução das emissões de poluentes para o ar, água e solo**.

Além disso, a empresa adota controles operacionais baseados em procedimentos e planos documentados, os quais são desenvolvidos com o objetivo de abordar os aspectos ambientais identificados em suas atividades.

Através do monitoramento contínuo de indicadores específicos, conseguimos identificar áreas de melhoria e aprimorar constantemente nossas práticas de gestão ambiental.

## EMISSÕES

Em 2023, a Afonso França deu início ao monitoramento das emissões de gases do efeito estufa, seguindo o Programa Brasileiro GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) / GEE (Gases do Efeito Estufa), com o objetivo de criar um inventário público e manter registros precisos dessas emissões.

Inicialmente, esse monitoramento foi realizado em quatro obras da empresa como projeto piloto. Em 2024, planeja-se expandir esse programa para abranger as demais unidades da empresa, fortalecendo assim o compromisso com a transparência e a gestão responsável do impacto ambiental.

<b>Categoria</b>	<b>Emissões tCO2e</b>	<b>Emissões CO2 biogênico</b>
Combustão Móvel	482,57	67,90
Combustão Estacionária	156,01	16,34
Aquisição de Energia Elétrica	16,72	-

<b>Categoria</b>	<b>Emissões tCO2e</b>	<b>Emissões CO2 biogênico</b>
Resíduos Sólidos	1885,47	268,14
Efluentes	125,58	-

## CONSUMO DE ENERGIA EM 2023

### COMBUSTÍVEIS (mj)

Diesel	20.140.049,30
Gasolina	2.317.954,90
Etanol	112.076,10

### ELETRICIDADE E RESFRIAMENTO (mj)

Eletricidade	2.014.636,10
Resfriamento	2.326.023,80

## CONSUMO DE ÁGUA EM 2023

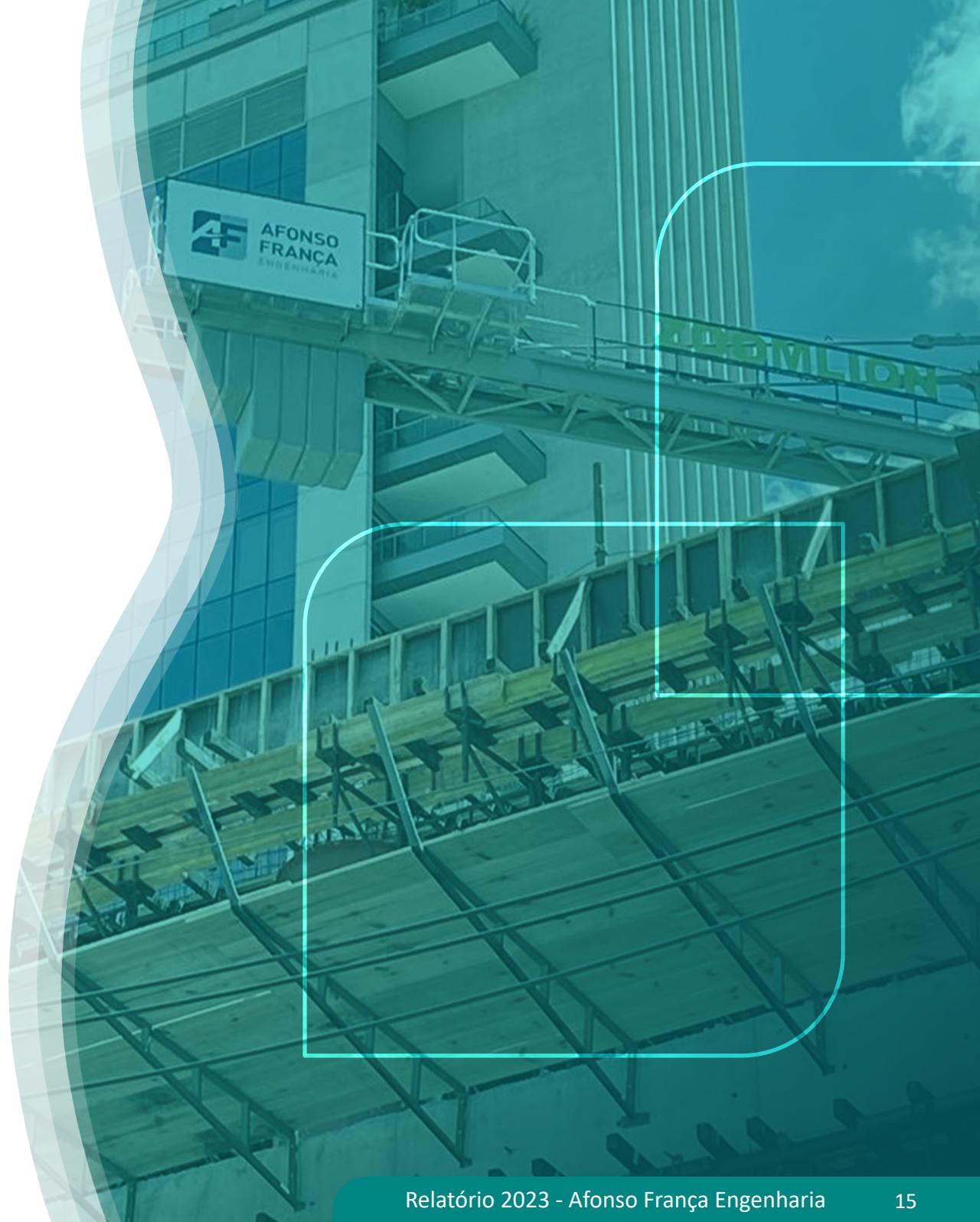
### RECURSOS HÍDRICOS CONSUMIDOS (l)

Caminhão Pipa	28.577,19
Rede de Distribuição	6.864,50
Água Potável Mineral	604,37

## GERAÇÃO DE EFLUENTES EM 2023

### RECURSOS HÍDRICOS DESCARTADOS (l)

Processo	26.970.207,49
Efluente Sanitário	4.665.826,40
Rede Coletora	6.883.602,11



## RESÍDUOS DESTINADOS EM 2023

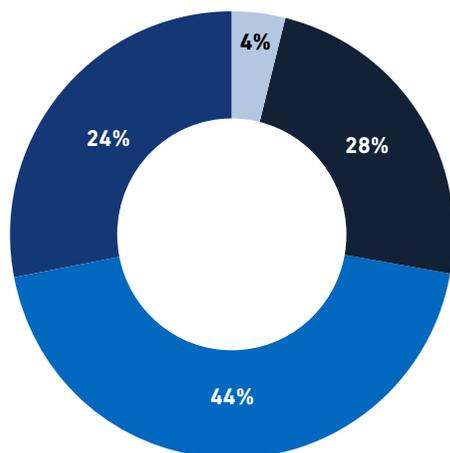
CLASSE	RESÍDUOS	TRATAMENTO	TOTAL (ton)
A	Entulho	Confinamento em Aterro (Classe II)	42.586,92
		Reciclagem	6.900,95
	Volumosos (terra)	Confinamento em Aterro (Classe II)	102.596,58
B	Papel	Reciclagem	854,52
	Plástico		170,41
	Metal		609,26
	Madeira		1.390,13
	Gesso		172,84
C	Resíduos Não Recicláveis	Confinamento em Aterro (Classe II)	29,50
	Entulho Mix		5.811,96
D	Resíduos Perigosos e Contaminados	Tratamento	17,23
		Confinamento em Aterro (Classe I)	0,75
	Óleo Lubrificante usado e similares	Rerrefino	0,40
-	Outros não caracterizados como de Construção Civil	Confinamento em Aterro (Classe II)	53,54

# SOCIAL

## COLABORADORES

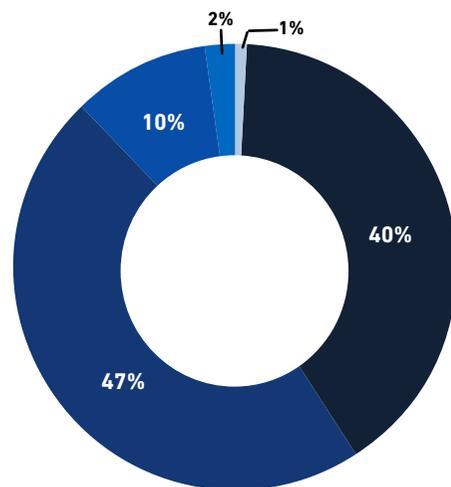
Em 2023 o efetivo médio total foi de 2455, sendo **1063 colaboradores próprios** (diretos e indiretos) e **1392 contratados**.

### IDADE



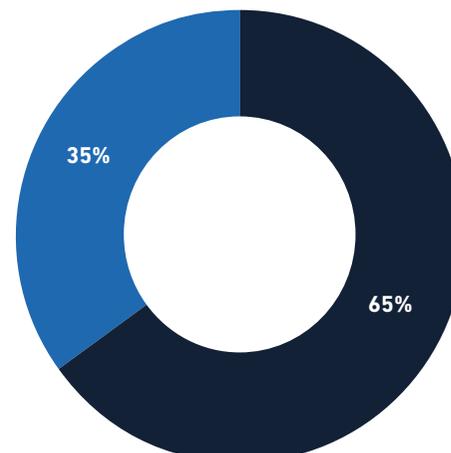
- Entre 18 e 30 anos de idade
- Entre 31 e 45 anos de idade
- Entre 46 e 60 anos de idade
- Mais de 60 anos de idade

### RAÇA



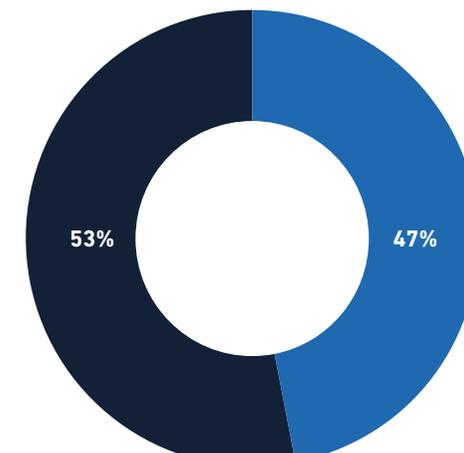
- Parda
- Branca
- Preta
- Amarela
- Indígena

### HOMENS X MULHERES



- Equipe Indireta - Homens
- Equipe Indireta - Mulheres

### CARGOS DE LIDERANÇA

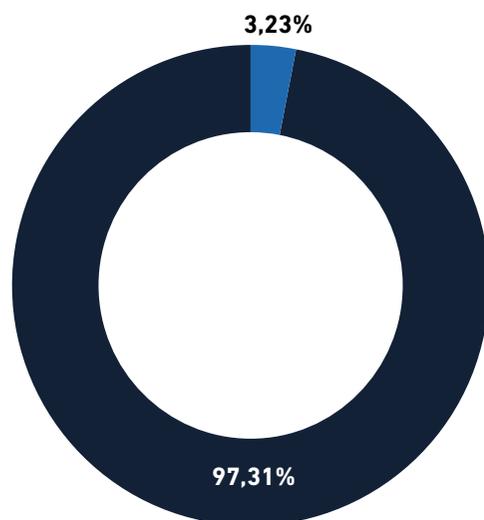


- 53% Homens em cargos de liderança
- 47% Grupo étnico minoritário, mulheres e/ou pessoas da comunidade LGBTQIA+

# COLABORADORES

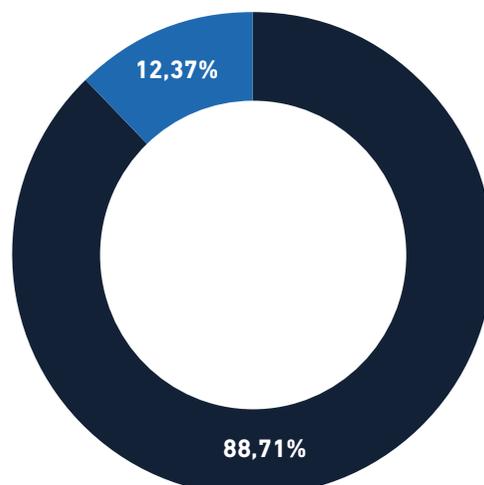
Abaixo os resultados da **Pesquisa de Diversidade** realizada em 2023.

## AUTODECLARAÇÃO DE INCLUSÃO



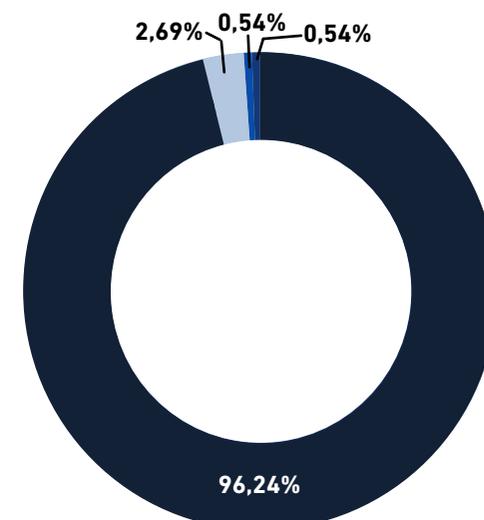
- Consideram o ambiente de trabalho inclusivo
- Não consideram o ambiente de trabalho inclusivo

## AUTODECLARAÇÃO DE DEFICIÊNCIA FÍSICA



- Auto declarados sem deficiências físicas, auditivas ou visual
- Auto declarados com deficiências físicas, auditivas ou visual

## AUTODECLARAÇÃO DE GÊNERO



- Auto declarados Heterossexual
- Auto declarados Homossexual
- Auto declarados Bissexual
- Auto declarados Pansexual

A pesquisa representa uma amostragem de acordo com o questionário preenchido voluntariamente.



A Afonso França tem demonstrado uma grande preocupação com a **igualdade de gênero** e desenvolve ações para o empoderamento das mulheres na Construção Civil.



**mu**  
**lheres**  
na obra

## DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

A Afonso França oferece **benefícios** para o desenvolvimento de seus colaboradores, tais como: plataforma de capacitação profissional, parcerias com desconto em instituições de ensino e academias para bem-estar físico e atendimento psicológico com foco em saúde mental.

Afonso França desenvolveu colaboradores por meio de capacitação intensiva, totalizando **10.458 horas de treinamento no nível gerencial**. Além disso, implementou um programa de coaching direcionado a gestores, promovendo o desenvolvimento de habilidades de liderança e gestão.

Nas **obras**, foram realizadas mais de **34.690 horas** de Treinamentos Operacionais, distribuídos entre: integrações, DDS, treinamentos específicos, procedimentos e campanhas.



# SAÚDE E SEGURANÇA

A Afonso França adota uma abordagem **preventiva** em relação à segurança de seus colaboradores e terceirizados, seu **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho** abrange todos os colaboradores nas unidades de trabalho.

Procedimentos internos são estabelecidos para garantir a produção de forma segura e orientar cada atividade no canteiro de obras. O sistema de gestão é implementado com base nas normas **ISO 14001, ISO 45001** e certificada na **ISO 9001**, além das normas regulamentadoras (NR) e normas internacionais pertinentes.

Em 2023, tivemos 6.348.390 horas trabalhadas com 28 acidentes sem consequências graves. Dentre esses acidentes, 16 foram de simples atendimento ambulatorial, enquanto 12 casos exigiram afastamento. Prestamos toda a assistência necessária nessas situações e realizamos uma avaliação dos riscos envolvidos, visando evitar a repetição de situações semelhantes no futuro.

O **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)** é a materialização do nosso processo de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (por meio de documentos físicos ou sistema eletrônico), através de medições qualitativas e quantitativas dos agentes de risco, bem como de ações, visando a prevenção e a melhoria contínua das condições de segurança e saúde dos colaboradores, tanto no escritório central quanto nas obras.



# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Em 2023, implementamos diversas ações socioambientais escolhidas pelas obras e desenvolvidas por nossos colaboradores, levando em consideração a localização e as necessidades das circunvizinhanças, através de programas de reciclagem e plantio, campanhas de conscientização e educação com parceira nas escolas e capacitação de pessoas locais. Essas iniciativas visam promover a sustentabilidade, preservar o meio ambiente, melhorar a qualidade de vida local, criando um impacto positivo e duradouro nas áreas onde atuamos.

## AÇÃO SOCIAL

Realização de atividades de entretenimento para crianças da Casa de Acolhimento Pequeno Príncipe (Carnaval, Festa Junina e Dia das Crianças).

10 REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



17 PARCERIAS  
EM PROL  
DAS METAS



**PROJETO CERRADO**  
RIBAS DO RIO PARDO - MS

*Você é  
Especial*

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## HORTAS NAS OBRAS

As hortas nas obras oferecem múltiplos benefícios aos colaboradores que trabalham nas construções, fornecendo alimentos frescos e promovendo a educação ambiental.

Essas hortas contribuem para um ambiente mais saudável, melhoram o bem-estar e a alimentação dos colaboradores, e promovem um senso de comunidade.

02 FOME ZERO



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



### OBRAS PARTICIPANTES

PROJETO CERRADO  
*Ribas do Rio Pardo - MS*

CENTRO LOGÍSTICO  
*Mauá - SP*

FÁBRICA DE PAPEL  
*Lençóis Paulista - SP*

DATA CENTER  
*Hortolândia - SP*

DATA CENTER  
*São João de Meriti - RJ*

CENTRO LOGÍSTICO  
*Franco da Rocha - SP*

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## AÇÃO SOCIOAMBIENTAL

A Afonso França, em parceria com a Prefeitura de Ribas do Rio Pardo – MS, realizou a doação de 150 mudas de árvores que foram plantadas na Nascente do Córrego Lagoa. Essa ação contou com a participação ativa dos colaboradores e dos alunos da Escola Municipal Iracy da Silva Almeida.

15 VIDA SOBRE A TERRA



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



### PROJETO CERRADO RIBAS DO RIO PARDO - MS



# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## TAMPINHAS QUE CURAM

Projeto socioambiental que arrecada tampinhas plásticas e lacres metálicos e reverte o valor da reciclagem para o tratamento de crianças com câncer.

10 REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



12 CONSUMO  
E PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



**CORPORATIVO RESIDENCIAL**  
SÃO PAULO - SP

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## AÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Realizada uma campanha de combate a Arboviroses na circunvizinhança e alojamentos da obra, com vistorias e conscientização sobre os riscos das doenças mais comuns como Dengue, Chikungunya e Zika.

03 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



06 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



**FÁBRICA DE PAPEL  
LENÇÓIS PAULISTA - SP**



# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## NATAL SOLIDÁRIO

Neste projeto foram doadas 246 cestas básicas para comunidade de São João do Meriti RJ, com a participação dos colaboradores da obra.

Essa colaboração permitiu a arrecadação de aproximadamente 3936 quilos de alimentos, impactando positivamente a vida de uma média de 1230 pessoas carentes na região. Vale ressaltar que cada família beneficiada é, em média, composta por cinco pessoas, algumas com 11 membros, evidenciando a amplitude e a relevância social do projeto.

A Afonso França, como parceira engajada, reafirmou seu compromisso com a responsabilidade social e a melhoria das condições de vida na comunidade.

**DATA CENTER**  
SÃO JOÃO DE MERITI - RJ

# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

## COLETA COMUNITÁRIA

A ação socioambiental “Coleta Comunitária” foi desenvolvida com o objetivo de doar resíduos para cooperativas de reciclagem. Essa iniciativa visa permitir que as cooperativas revendam os produtos reciclados, gerando renda extra para a comunidade e promovendo a sustentabilidade ambiental.

Foram doados, no total, 48m<sup>3</sup> de resíduos recicláveis.



**CENTRO LOGÍSTICO FRANCO DA ROCHA - SP**

**COLETA**  
comunitária

**SELETIVA**

**SEPRE**

- PAPEL • PLÁSTICO
- METAL • VIDRO
- ÓLEO DE GOZINHA
- ELETRÔNICOS
- CADERNOS E LIVROS

Recicle hoje!  
Preserve o amanhã



# GOVERNANÇA

## COMPLIANCE

A Área de Compliance da AF é responsabilidade da **Diretoria Administrativa e Gerência do SGI** (Sistema de Gestão Integrada) implementada com o apoio das áreas de **Gestão Financeira, Gestão Jurídica, Gestão Contábil e Fiscal, Gestão Administrativa e Gestão de Planejamento e Custos.**

### A ÁREA DE COMPLIANCE DA AF É DIVIDIDA EM 4 BASES:



Afonso França consolida através de sua liderança a importância do **mapeamento dos processos e sua gestão**, buscando suas melhorias e comprometimento constante de boas práticas.

A Afonso França se preocupa em gerir os negócios, com base nos valores de **integridade, transparência, honestidade e ética.**

Manter a Afonso França em conformidade significa cumprir normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas na Empresa, bem como evitar, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possa ocorrer nos processos e atividades da empresa.



Imagem: Freepik



## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Afonso França fornece a todas as partes interessadas canais de comunicação para sugestões, elogios e/ou denúncias de forma anônima, visando a melhoria contínua e o combate a qualquer tipo de desvio ou conduta em desacordo com as políticas da organização.

O **Espaço Livre**, disponível no site da Afonso França foi criado para comunicação de colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros através de um ambiente neutro para fazer quaisquer relações sobre nossas práticas, contribuindo assim para consolidarmos cada vez mais a ética e a honestidade como valores da empresa.



### **EDIÇÃO:**

Aelton Cândido Neto  
Amauri César Assis Andrade  
Andréa Bernardes de Rezende  
Bruna Caroline Martins Cabral  
João Paulo Ferreira Borges  
Joyce de Araújo Schiavini Prado  
Lorrayne Mathioli de Sena  
Samuel Hergesel Simões Cardoso  
Rodrigo Luko de Alencar  
Rosana Afonso Rocha  
Victor César Silva Vasques

### **COORDENAÇÃO PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:**

Ana Carolina Oliveira  
Gil Fernandes  
Matheus Divino

### **FOTOGRAFIA:**

Banco de imagens e acervo próprio da Afonso França Engenharia  
Contato:  
[sgi@afonsofranca.com.br](mailto:sgi@afonsofranca.com.br)





**AFONSO  
FRANÇA**  
ENGENHARIA

[WWW.AFONSOFRANCA.COM.BR](http://WWW.AFONSOFRANCA.COM.BR)